



PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Campus: Luiz Meneghel	
Centro: Centro de Ciências Tecnológicas	
Curso: Sistemas de Informação	Modalidade:

Disciplina: Empreendedorismo		
Código:	Série: 5 ano	Turno: Noturno
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Total: 60h	
	Teórica: 60h	Prática: 0
(x) Obrigatória () Optativa		
Números de Alunos por Turma:		
Docente Responsável: André Luís Andrade Menolli		

Ementa:
Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intra-empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Geração de ideias. Análises e oportunidades. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas.

Conteúdo Programa:
Vivência sobre empreendedorismo Atitude empreendedora Inspiração Motivando-se para empreender Criatividade Entendendo inovação Inspiração inovadora Discutindo tendências. Medindo o potencial da inovação Problema x solução Definindo personas Validando hipóteses Proposta de valor e segmento de clientes Gerando receita Distribuindo seu produto Definindo a operação Estruturando o projeto Conseguindo investimento

Metodologia:
A disciplina de Empreendedorismo privilegia o estímulo à prática, colocando a ação como meio de aprendizagem pela vivência e reflexão. O Ciclo de Aprendizagem Vivencial (CAV) contempla as etapas necessárias para propiciar aprendizagem com a realização de atividades vivenciais. Sendo assim, as aulas serão divididas em aulas teóricas, com exposição de conteúdo pelo professor em conjunto com diversas outras atividades, tais como: jogos de empresas, desafios de resolução de problema, seminários, apresentações de <i>Pitches</i> entre outros. As práticas se darão em grande parte em equipes, uma vez que essa é uma parte fundamental do CAV. No entanto, também haverá momentos de trabalhos individuais, observações e reflexões.

Critérios de Avaliação de Aprendizagem:
Prova para avaliar a aprendizagem do conteúdo teórico: 30% da nota; Desenvolvimento do Plano de Negócio constará outros 50% da nota e demais atividades realizadas em Sala 20% da nota.



Serão adotados níveis mínimos de aproveitamento e de frequência compatível com o exigido pela instituição.

- Trabalhos entregues fora do prazo terão sua nota decrescida de 15 pontos por dia de atraso.
- As notas serão constituídas pelos seguintes tipos de avaliações:
 - o Provas Escritas
 - o Plano de Negócio (PN)
 - o Demais Atividades (DA)

As notas serão constituídas conforme quadro abaixo:

Avaliação	Data	Peso
Avaliação Escrita	03/06/19	3
Plano de Negócios		5
Demais Atividades		2

A Nota do Plano de Negócios será composta de seguinte forma:

Entrega 01	10% (Entrega no Primeiro Semestre)
Entrega 02	25% (Entrega no Primeiro Semestre)
Entrega 03	25% (Entrega no Segundo Semestre)
Entrega 04 (Final)	40% (Entrega no Segundo Semestre)

Média final = $[(Ax3) + (PNx5) + (Dax2)] / 10$

- Se a média final for maior que 7.0, o aluno estará aprovado;
- Se a média final for menor que 7.0, o aluno será submetido a exame e sua aprovação seguirá as normas da instituição, devendo atingir a nota mínima 5.0.

BIBLIOGRAFIA

Apostila: Educação Empreendedora Sebrae - Disciplina de Empreendedorismo. Brasília, 2016

Bibliografia Complementar

BESSANT, J.; TIDD, E. Inovação e Empreendedorismo. 1º ed., Porto Alegre: Bookman, 2009.
DORNELAS, José. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios, 5ª edição. LTC, 2013.
DORNELAS, J. Empreendedorismo Corporativo. 3º ed., Rio de Janeiro: LTC, 2015.
KAPLAN, A.M. & HAENLEIN, M. 2010, "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media", Business Horizons, vol. 53, no. 1, pp. 59

Bandeirantes, 21 de fevereiro de 2019.

Aprovado pelo Colegiado do Curso no dia ____ de _____ de _____.

Coordenador de Colegiado

Homologado pelo Conselho de Centro no dia ____ de _____ de _____.

Diretor de Centro